

PRIDE 指導実績 NO.1

ケンケンが教える！

簡単 3 ステップキーワード選定法♪

このキーワード選定法で、

1日80万PV や、**月60万**稼いだ人も！！

トレンドアフィリは芸能記事だけじゃない！

1日1記事で、**月10万円**なら、

あなたにも稼げます！！



■推奨環境■

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

出来ない場合は、最新のAdobe Readerを無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.com/jp/products/acrobat/readstep2.html>

■著作権について■

無料レポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意いただきご利用下さい。

無料レポートの著作権はケンケンに属します。著作権者の許可なく、無料レポートの全部、又は、一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。無料レポートの開封をもって、下記の事項に同意したものとみなします。

無料レポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に、基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

無料レポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに、誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

無料レポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

無料レポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



初めまして！**ケンケン**です。

レポートダウンロード有難うございます！！

「ケンケンが教える！簡単 3 ステップキーワード選
定法♪」は、読むだけで、確実にあなたの、

ブログへのアクセスがアップ！もちろん収益もアップ！！

レポートの最後には、このレポートをダウンロードしてくれた、あなただけに、

稼ぎを加速させる、ビックな**プレゼント**を、用意しています♪

見逃さないように、一語一句もらさず、じっくり読み進めてください！

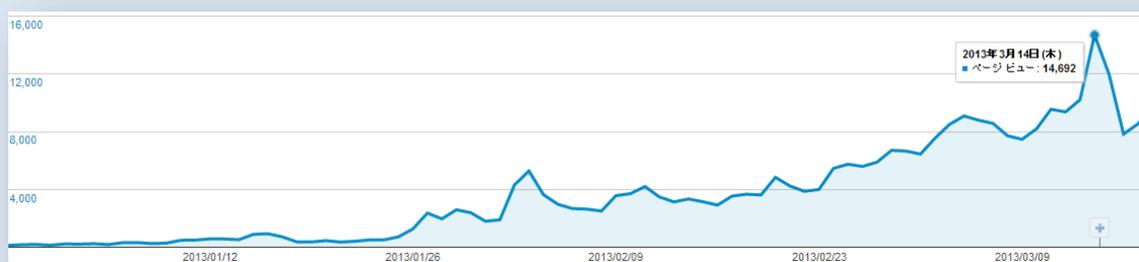
PRIDE を知っている方なら、

私の名前ぐらいは、聞いたことがあるかもしれませんね。

昨年の1月、まだ、PRIDE が発売される前から、

実験台（後から知った！・笑）として、PRIDE を実践して、

77 記事目で **1 万 PV** を最速で達成！！





更に、数か月後には、

1か月に、**17万円**を稼ぐことが出来ました～♪

サービス	ページビュー	クリック数	ページの CTR	CPC	ページの RPM	見積もり収益額↓
コンテンツ向け AdSense						¥ 120,000
モバイル コンテンツ向け AdSense						¥ 4,000
検索向け AdSense						¥ 0
合計						¥ 124,776

発生月	インプレッション数 <small>グラフ</small>	クリック数 <small>グラフ</small>	発生件数 <small>グラフ</small>	発生報酬額 <small>グラフ</small>
2013年07月	156697	2080	190	13,297.60円

クリック日	注文日	処理日	注文ID	ECサイト名	プロモーション名	注文個数	注文金額	単価	ステータス	承認期限
1	2013/07/30 20:27	2013/07/30 21:06			旅館・ホテルプログラム	1	¥20,000	¥400	保留	192日
2	2013/07/28 13:09	2013/07/29 19:46			★国内旅行★	1	¥50,000	¥1,300	保留	363日
3	2013/06/16 14:44	2013/07/26 10:49			★国内旅行★	1	¥7,960	¥520	保留	360日
4	2013/06/15 22:34	2013/07/23 20:21			★国内旅行★	1	¥79,800	¥1,300	保留	357日
5	2013/06/16 14:44	2013/07/22 14:37			★国内旅行★	1	¥50,000	¥980	保留	356日
6	2013/06/19 18:43	2013/07/11 09:41			★国内旅行★	1	¥15,960	¥520	保留	344日
7	2013/07/10 16:23	2013/07/10 17:03			旅館・ホテルプログラム	1	¥23,700	¥320	保留	172日
8	2013/07/02 17:43	2013/07/08 18:47			★国内旅行★	1	¥52,000	¥980	保留	342日
9	2013/07/02 17:43	2013/07/08 08:01			★国内旅行★	1	¥65,000	¥980	保留	341日
10	2013/07/07 13:05	2013/07/07 14:38			★国内旅行★	1	¥55,800	¥980	保留	341日
11	2013/07/06 18:13	2013/07/06 19:51			★国内旅行★	1	¥37,000	¥980	保留	340日
12	2013/06/12 19:33	2013/07/05 20:47			★国内旅行★	1	¥14,980	¥520	保留	339日
合計						12	¥472,200	¥9,780		

	クリック数	売上件数	売上金額	成果報酬(通常分)	成果報酬(新料率分)	成果報酬合計
2013年07月	631	39	717,483	7,308	0	7,308

アフィリエイト			
予定			
2013年7月30日	2013年7月		
100			15,499

こんな数字では、いまではすっかり霞むほど、PRIDE はパワーアップしました。

私は、現在では、PRIDE 最強軍団トレーナーとして、

総計で、**数百ブログ**、記事数では、**数千記事**は添削してきました。



その中で、具体的な PRIDE 実践のコツをチーム生に教えることで、

なんと！なんと！！なんと！！！！

1日のPVが、**88万PV**や、**月収60万**を達成する生徒さんが！！

今回は、そんな化け物トレンドアフィリエイターを、生み出した、

とっておきのキーワード選定法を、惜しげもなく公開です。

この方法は、ケンケンが PRIDE 実践で、実際にやっている、

そのままの流を教えちゃいます。

それではいってみましょう～♪





◆目次

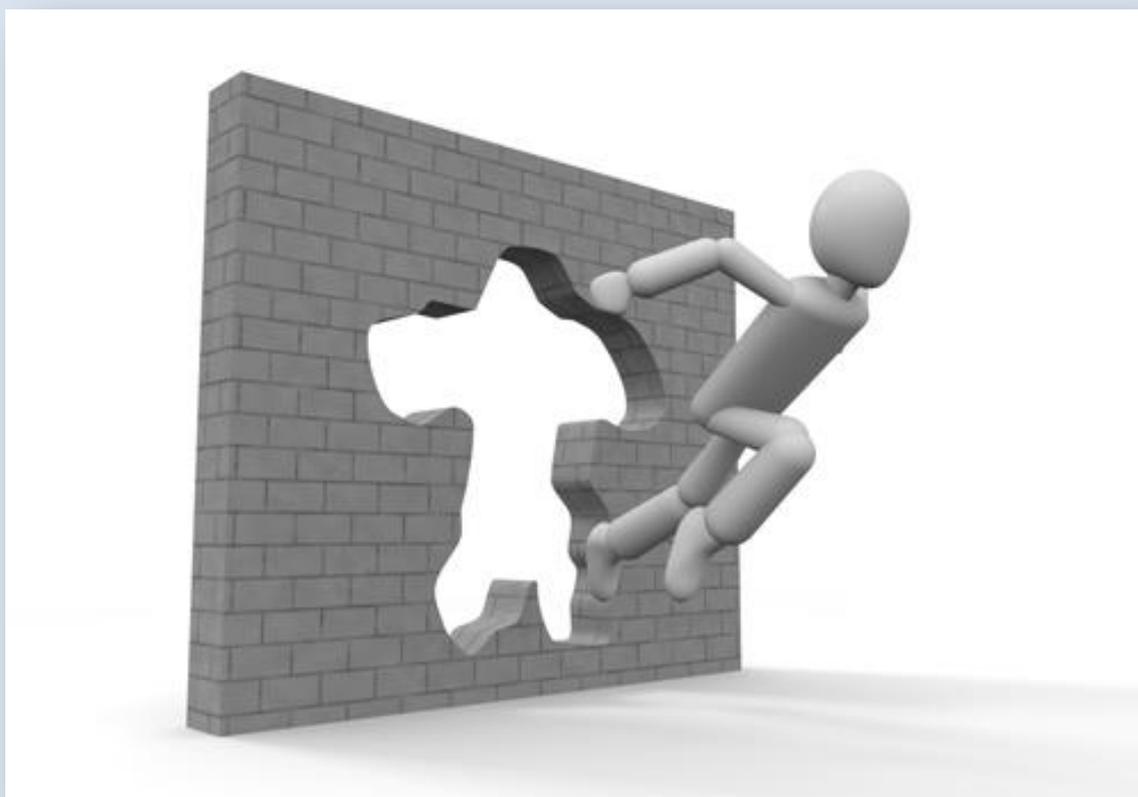
【其の壹】 キーワード選定のキーワード選定 ???

【其の貳】 メインキーワードの選び方

【其の参】 簡単 3 STEP キーワード選定法

【其の四】 PRIDE 実践で重要な 3 つのこと

【其の五】 最後にお知らせ





【其の壱】 キーワード選定のキーワード選定???

はいっ！では早速ですが、いきますよ～

記事を書く前にキーワードを探すわけですが、まず、ここで悩む人が多いです。

キーワードに沿って記事を書くのは分かるけど、

- ・キーワードはどこで探すの？
- ・明日検索されそうなキーワードでいいの？
- ・昨日テレビで見たダイエット食品をキーワードにしても良い？
- ・もうすぐ桜が咲くからそれならどう??

悩みは尽きませんね。はい。解決しましょう～

How to

ココがケンケンの強みです。ずばり！

ミドルレンジ戦略です。どういうことかと言うと、

- ・2, 3 か月先に検索されるキーワード
- ・毎年必ず検索されるキーワード

この2つを意識して選んでいきます。

Why?



独自ドメインを取得した、PRIDE 実践初期は特に、記事をアップしてから、

検索結果に反映されるまでに、時間がかかります。

早くても1週間ぐらいは、かかたりします。

今日、世間をにぎわしているそのキーワードで、記事を書いても、

検索結果の一覧に並ぶときには、すでに検索されていない可能性も。

更に、ケンケンと同じように、

副業で PRIDE を実践している人も多いと思いますが、

本業が忙しいときは、すぐにアップ出来なかつたり、

1日1記事アップも、危ういときすらあります。

そんなとき、1週間後に検索されそうなキーワードだったりすると、

記事を書いている間に、検索ピークが過ぎていた(汗) なんてことも。

2, 3か月先に検索されるキーワードなら、多少の出遅れは、全く問題なし。

時間の余裕がある分、記事の質も高めていけます。

- ・ **ブログを立ち上げてすぐには検索結果一覧に並ぶわけではない**
- ・ **資産ブログの為には、来年も検索される必要がある**



実際に、ケンケンのブログで、初めて爆発した記事は、

選抜甲子園の記事でしたが、この記事を書いたのは、1月27日でした。

<input type="checkbox"/>	選抜高校野球2013 	kenken	スポーツ	2013年1月27日 公開済み	128,945 views
<input type="checkbox"/>	選抜高校野球 2013 	kenken	スポーツ	2013年1月26日 公開済み	6,690 views

秘ツール

「ケンケンさん。言っていることは分かりました。」

「だけど、2, 3 か月後に検索されるキーワードって、

検証できるのも、2, 3 か月後ですよね??」

こんなこと考えたあなたは、なかなか鋭いですね



シーズンごとのキーワードや、各月のイベントが分かる、

サイトや、情報源は色々ありますが、

ケンケンが使っているのはココです！

[ヤフープロモーション広告](#)

サイト内に、今なら「2014年11月に検索されるキーワードとは?」と、

言うのがあります。ヤフーに広告出稿している企業や個人に向けて、



ヤフーが自ら、この月には、こんなキーワード
の検索数が上昇しますよ～って、教えてくれて
いるサイトです。



「2014 年 11 月に検索されるキーワードと
は？」の中から、キーワードを選ぶだけで、ヤ
フーが自ら、検索数が上昇するよ～って、教えてくれているので、

2, 3 か月後のあなたのブログのアクセスは、
もう確定していると思っても、間違いなし！

【其の弐】 メインキーワードの選び方

では、実際に「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」の中から、
メインのキーワードを探してみましょう。

「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」は、今からだと、
2, 3 か月後に検索数が上がるキーワードです。



しかも、ヤフーさんが自ら、このキーワードでアクセスが来ますよ～！

って、教えてくれているのですから、アクセスはすでに保障されています。

引用元：[Yahoo!プロモーション広告](#)

クリックしたら、下の方に、「ダウンロード資料」があるので、



ダウンロードして、見てみてください。

この中で、昨年もアクセスを集めてくれたキーワードがありますね。

それは、<クリスマスプレゼント>です。以前に、

「まだ、夏休みが終わったばかりなのに、クリスマスですか??」

「そんな先のことは、想像できないし、記事に出来ません」

と、相談してくれた方がいらっしゃいました。

正直、困ったのですが、

「それは慣れの部分と、後は調べているうちに、

その時期にタイムスリップして、記事を書けるようになりますよ。」

と、ノウハウと共にお伝えしました。

その後相談がないところを見ると、マスターしたようですね。

では、メインキーワードの選び方に戻ります。

How to



「2014年11月に検索されるキーワードとは？」から、
キーワードを選ぶだけで、一定のアクセスは保障されました。
なんとといっても、ヤフーさんが、「アクセスきたる！」と、
教えてくれる、キーワードですからね。

更に、それを強固にしていくための、メインキーワードの選び方です。
なるべく最初のうちは、検索数が多いキーワードを使って、
記事を書いていきたいですね。

ビックキーワードと呼ばれる、検索される回数の特に多い、
キーワードでの上位表示は、ライバルも多く、難しいですが、
検索数が多いキーワードの方が、自然と集まるアクセスも多いです。

- ・ **検索数が多いキーワードを選ぶ**
- ・ **アクセスが望めるキーワードの中から更に選ぶ**

※ビックキーワードには、例えば、「保険」や、「エステ」「転職」などがあり、
検索されている回数が多い分、アクセスも多いですが、
競合するライバルの、上位表示サイトは、



パワーも、資金力も、個人とは、桁違いです。

広告グループ(関連性の高い順)	キーワード	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?
類似キーワード: 農協 保...	保険 種類, 農協 保険, コ...	60,070	高
保険 ランキング (24)	保険 ランキング, 車 保険...	61,990	高
車 保険 (10)	車 保険, 車 保険 比較, ...	39,700	高
保険 の 選び方 (11)	保険 選び方, 女性 保険 ...	11,940	高
保険 おすすめ (17)	保険 おすすめ, 女性 保...	12,640	高
保険 比較 (24)	自動車保険 比較, 生命...	30,850	高
自動車 保険 (29)	自動車保険, 保険 自動...	123,380	高
保険 口コミ (7)	保険 口コミ, 自動車保険 ...	7,890	高
火災 保険 (11)	火災保険, 火災保険 比...	38,030	高

Why?

検索数の少ないキーワードで上位表示を狙って、

アクセスを独り占めすることも可能ですが、

それは、ブログへアクセスが集まって来てからです。

検索数が少なければ、ビックキーワードと反対に、

アクセスも少ないです。その為、検索数の少ないキーワードで、

いくら記事を積み重ねても、アクセスは、増えなくて当たり前です。



独自ドメインで、ブログを立ち上げたばかりの時は、

アクセス数すら、気にすることなく、

まずは、アクセスが望めるであろうキーワードで、

記事の質を高めていくことが重要です。

実際ケンケンが、独自ドメインでスタートした時は、

100 記事までは、キーワード選定スキルを上げながら、

アクセスは見ない！というぐらいの気持ちで始めましたよ。

それでも、この方法で、77 記事目で、10,000PV にいきました

2013年3月12日(火)	9,366
2013年3月13日(水)	10,210
2013年3月14日(木)	14,692
2013年3月15日(金)	11,970
2013年3月16日(土)	7,831

このブログに 1 記事目を入れたのは、12 月 27 日でした。

最近では、100 記事ぐらいあれば、10,000 P Vが、当たり前のようになって、



「100 記事書いたけど、PV が集まりません。どうしてですか？」

「PV が全然集まりませ〜ん？」

と、なんの疑問もなく、ご相談を頂きますが、

正直 PC の前で、私は苦笑いしています。

事実、トレンド最強軍団のメンバーも、100 記事前後で、10,000PV を、

達成する方も大勢いますが、それは、100 記事書いたからではなく、

それまでに、キーワード選定スキルを上げて、

記事の質もかなり上がっていますから、

当然と言えば、当然の結果です。

・ 検索されているかなあという想像ではなく、実際に検索されているキーワードを選んでアクセスをがちり確保

秘ツール

「検索数を見るサイトはいくつかありますが、どれを見ればいいですか？」

「検索数は何を基準にすればいいですか？」



ここまで考えられたあなた！いいがね～



では、実際に検索数のあるキーワードをどうやって探すかですが、

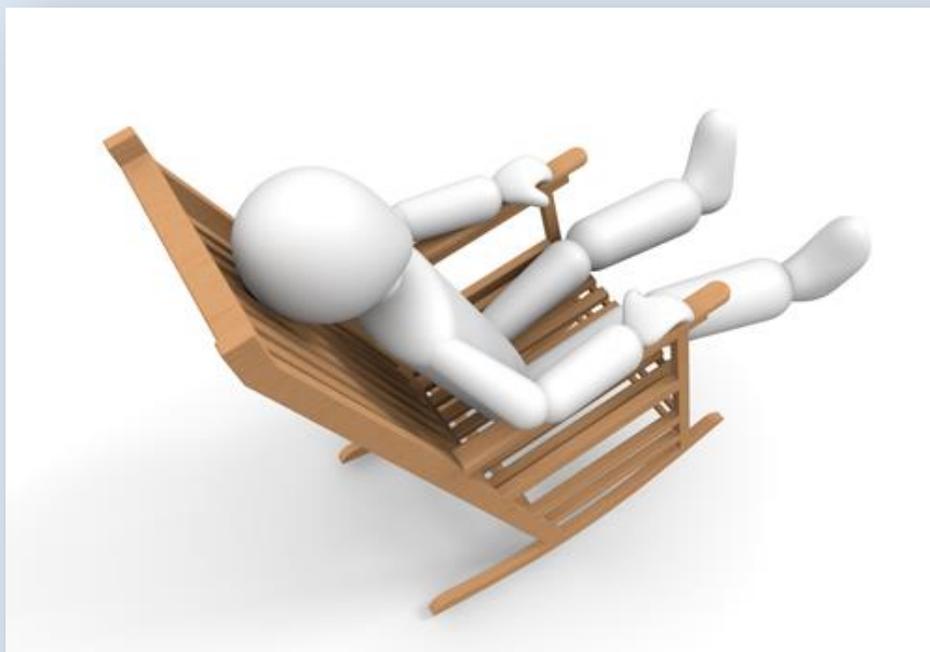
私はコレを使っています。

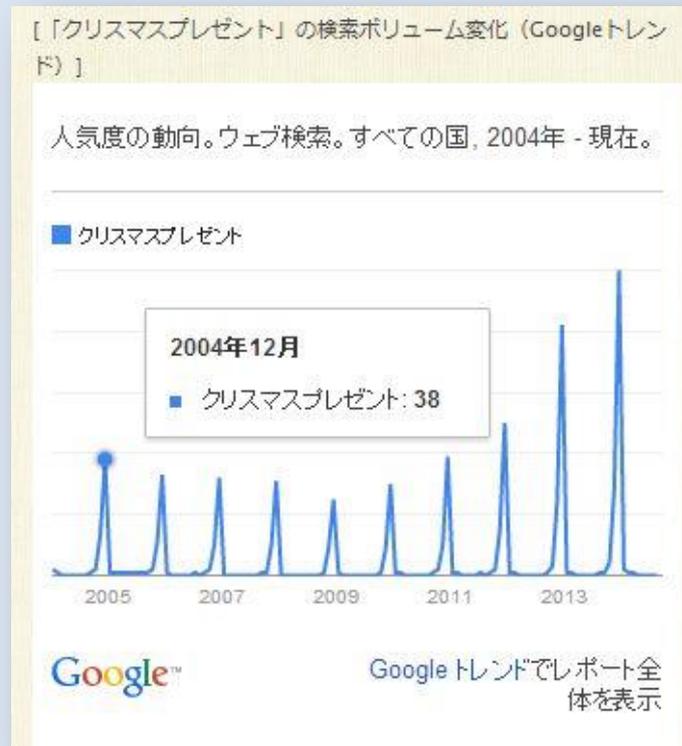
[goodkeyword](#)

ここで、実際に<クリスマスプレゼント>と検索窓に入れてみてください。

検索結果をスクロールすると、右にグラフが表示されますよね。

(IE で上手く表示されない場合は、Google Chrome をお使いください。)





はい。このグラフです。グラフを見ると、

- ・ 毎年 12 月に検索ピークがある
- ・ 毎年必ず検索されている

この 2 つが、見るだけで、分かりますよね。

検索数が少ないとグラフは表示されませんので、クリスマスプレゼント、
のように、こんな感じでグラフが表示されれば、問題ありません。

はい。メインキーワードが決まったら、

後は、簡単 3 ステップで、このキーワードが稼ぎ始めます♪



【其の参】 簡単 3 STEP キーワード選定法

はい。それではいよいよ、簡単 3 ステップキーワード選定法です。

すでに、実践しているけど、アクセスがあつまらない場合は、

- ・まだ記事数が 30 記事以下だ
- ・キーワードを想像で決めている
- ・そのキーワードで検索する人がいない
- ・記事の内容が役に立たない

などなど、考えられますが、まずは、キーワード選定をマスターすれば、

アクセスアップを狙って、簡単に、確実に、

アクセスを呼び込めるようになっていきます。

10,000PV は、夢じゃない！！

そして、すぐに使えるように、

実際に今日のキーワードを考えながら、読み進めると、

あら不思議、今日のキーワードが出来上がり♪



これは実際に、ケンケンが記事を書くときに、

使っているキーワード選定法なので、その効果は検証済みです。

1日 10,000PV を呼び込む、簡単 3 ステップキーワード選定の方法は、

・STEP1 メインキーワードを決める

・STEP2 検索ボリュームのチェック

・STEP3 複合キーワードを探す

はい。これだけ。それでは、1つ1つ具体的に見ていきます。

さあ、LET'S 実践！



◆STEP/ZERO **超重要** ケンケン奥義ミドルレンジ

重要なところなので、再度確認しておきます。

ヤフープロモーション広告サイト内の、

「2014年11月に検索されるキーワードとは？」から、

1つキーワードを選びます。

その理由は、もう分かっていますね

- ・ 2, 3か月後に確実に検索されるキーワード
- ・ 毎年必ず検索されるキーワード

この2つを押さえることで、

- ・ 確実にアクセスを集めるため

ですよ。

◆STEP1 メインキーワードを決める

はい。まずは、グッドキーワードのサイトを開きます。

<http://goodkeyword.net/>

そして、

[「2014年11月に検索されるキーワードとは？」](#)



この中から1つキーワードを選びます。

<季節の行事/イベント>

1. 行楽・イベント
「ボジョレーヌーボー 解禁日」「紅葉 2014」「京都 紅葉 名所」「屋形船 忘年会」
「東京 ホテル 宴会」
コメント: ボジョレー・ヌーボーの解禁日は11月の第三木曜日、2014年は11月20日です。ワインそのもの以外にも、ワイングラスやワインオープナーなどの関連商品、また、「ワインバー」などの飲食店のように、幅広い需要が見込まれます。
2. 季節のあれこれ
「お歳暮 お礼状」「お歳暮 人気商品」「カタログギフト おすすめ」「年末調整 書き方」「大掃除」
コメント: 冠婚葬祭の代表格であるお歳暮。地域によって多少違いがありますが、12月10日から20日ごろまでに贈るところが多いようです。年々贈る時期が早まっているといわれています。お歳暮商戦対策は早めに行うとよいでしょう。
3. クリスマス (1)
「クリスマスツリー 150」「オーナメント クリスマス」「クリスマス ディナー」「クリスマスケーキ2014」「クリスマスコフレ」
コメント: 年末の一大イベントであり、一年のうちで最も盛り上がるといっても過言ではないクリスマス。検索されるキーワードのバリエーションも豊富です。
4. クリスマス (2)
「クリスマスプレゼント 彼氏へ」「ペアネックレス」「イルミネーション クリスマス」「トナカイ コスプレ」「ポインセチア」
コメント: クリスマスといえば、プレゼントですね。「クリスマスプレゼント 彼氏へ」のようなそのものズバリを指すキーワードや、「ペアウォッチ」「ペアネックレス」など恋人同士の用途と思われるキーワードの検索が急上昇しています。
5. 年末年始

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN)
詳しくはこちら

広告効果を最大化するために
簡単!タグ活用
詳しくはこちら

Yahoo!プロモーション広告をはじめよう
広告掲載のお悩み解決! 詳しくはこちら

Yahoo!プロモーション広告講座
YDNとスポンサードサーチの設定や運用を詳細に解説します。

- ▶ サーチターゲティング編
- ▶ サイトリターゲティング編
- ▶ ターゲティング編
- ▶ インタレストマッチ編
- ▶ スポンサードサーチ編

お役立ち資料集

引用元: [ヤフープロモーション広告](#)

私は、昨年アクセスを集めた、「クリスマスプレゼント」にします。

の行()クリスマスプレゼント ♪人気はコレ!	イベント	2013年12月15日 公開済み	1,425 views
クリスマスプレゼントは?みんなの はどれくらい?	イベント	2013年10月4日 公開済み	17,400 views
クリスマスプレゼント♪な らどれくらい?	イベント	2013年10月1日 公開済み	47,455 views
クリスマスディナーショーの は?	グルメ・食	2013年8月9日 公開済み	1,548 views



あなたは、自分で考えたキーワードを入れてみてください。すると、

Google.co.jp より 54 件見つかりました	Bing より 63 件見つかりました
クリスマスプレゼント G B Y	クリスマスプレゼント 子供 G B Y
クリスマスプレゼント だる G B Y	クリスマスプレゼント 彼氏へ G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 G B Y	クリスマスプレゼント 彼女 G B Y
クリスマスプレゼント 彼女 G B Y	クリスマスプレゼント 2014 子供 G B Y
クリスマスプレゼント 研究所 G B Y	クリスマスプレゼント 2013 子供 G B Y
クリスマスプレゼント 動画 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 人気 G B Y
クリスマスプレゼント 開封 G B Y	クリスマスプレゼント ランキング G B Y
クリスマスプレゼント pso2 G B Y	クリスマスプレゼント 男性 G B Y
クリスマスプレゼント 指輪 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 人気 G B Y
クリスマスプレゼント 40代女性 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 2013 G B Y
クリスマスプレゼント G B Y	クリスマスプレゼント 子供 人気 10歳 G B Y
クリスマスプレゼント だる G B Y	クリスマスプレゼント 子供 2013 ランキ G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 ランキング G B Y
クリスマスプレゼント 彼女 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 女の子 G B Y
クリスマスプレゼント 研究所 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 お菓子 G B Y
クリスマスプレゼント 動画 G B Y	クリスマスプレゼント 子供 500円 G B Y

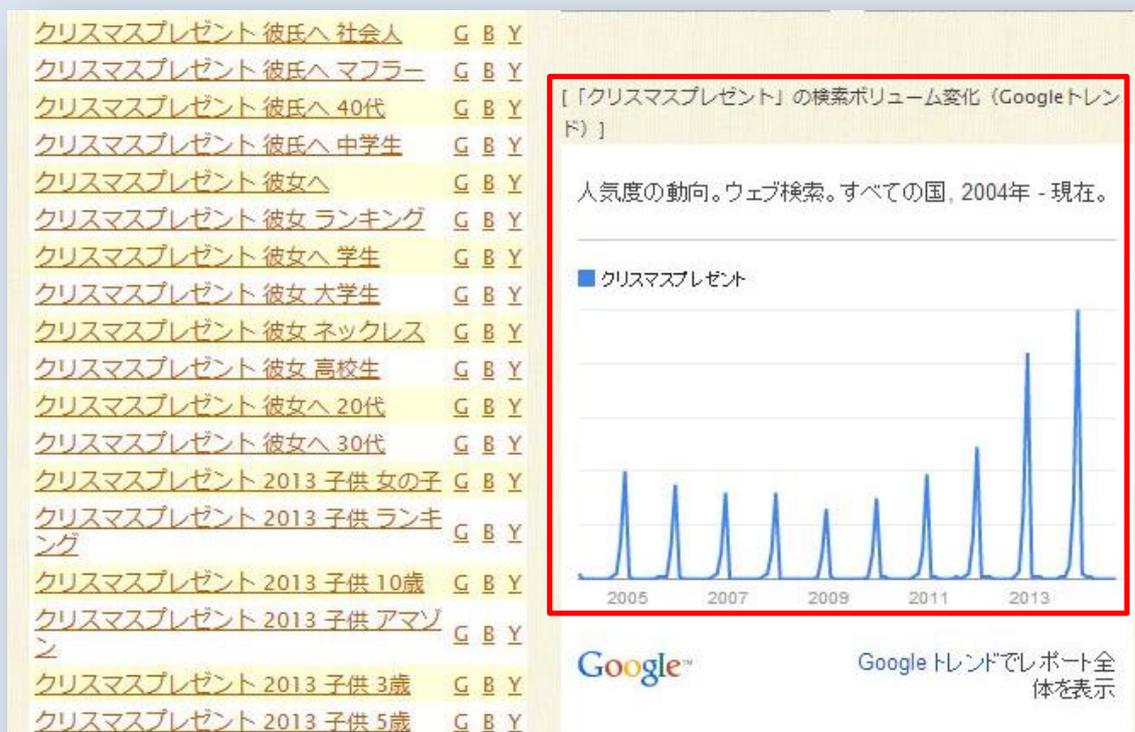
「クリスマスプレゼント」に続く、2 語目のキーワードが色々出てきますね。

実はここで見て欲しいのは、この部分ではなく、

下にスクロールして出てくるグラフです。

・STEP2 検索ボリュームのチェック

このグラフを使って検索ボリュームのチェックをします。



まず、メインとなるキーワードを入れたら、このグラフを確認してください。

この図のように、グラフが出ていればまずは、OK です。

ここで、「縦軸の数字はどれぐらいですか?」とか、

「縦軸一杯のグラフなら、アクセスがどれぐらい集まりますか?」

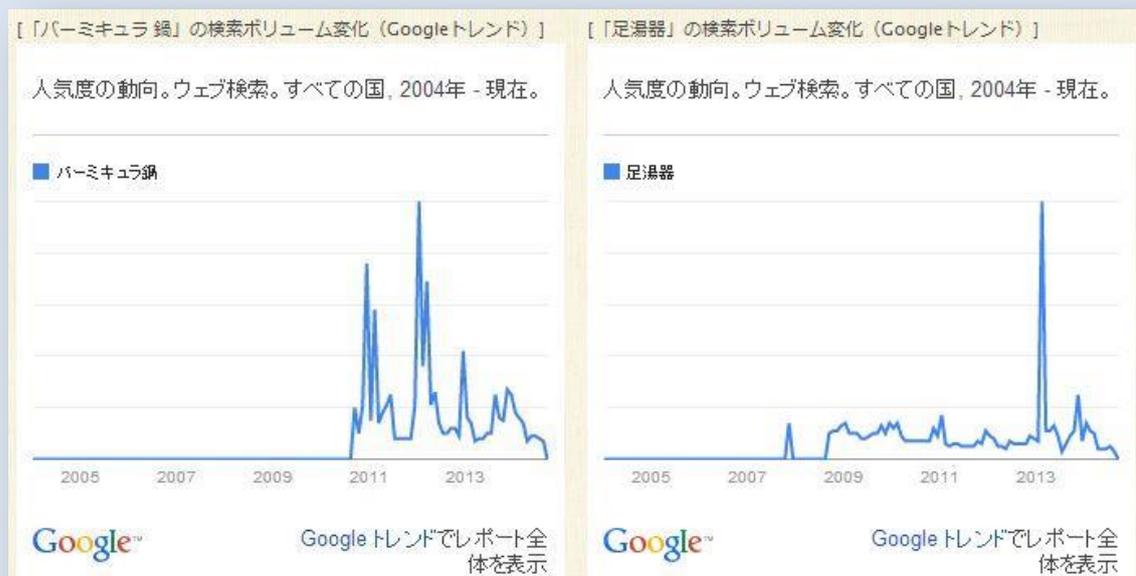
と、そこまで細かく気にせず、ここではひとまず、

こんな感じでグラフが出ていれば OK です。なるべく山が高いものを、

選びましょう。



「2014年11月に検索されるキーワードとは？」の中にも、
検索数が少なく、アクセスが少なそうなものもあります。



「バーミキュラ鍋」このキーワードでは、検索される量が減ってきています。
「足湯器」では、もともと検索される量が少なく、毎年検索される時期も、
安定していません。

最初のうちはこんなグラフが出たら、避けて、

「クリスマスプレゼント」のように、毎年必ず検索されるキーワードで、
記事を重ねていきましょう～



選び方

- ・グラフを見て毎年必ず検索されているキーワードを選ぶ

グラフを確認したら先ほどの、2語目のキーワード一覧に戻ります。

Google.co.jp より 54 件見つかりました	
クリスマスプレゼント	G B Y
クリスマスプレゼントだろ	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏	G B Y
クリスマスプレゼント 彼女	G B Y
クリスマスプレゼント 研究所	G B Y
クリスマスプレゼント 動画	G B Y
クリスマスプレゼント 闇封	G B Y
クリスマスプレゼント pso2	G B Y
クリスマスプレゼント 指輪	G B Y
クリスマスプレゼント 40代女性	G B Y

ここに出てくる、「彼氏」や「彼女」「指輪」は、

「クリスマスプレゼント」と一緒に検索されている、2語目のキーワードです。

基本的には、上から順に検索される量が多いようです。



注意！

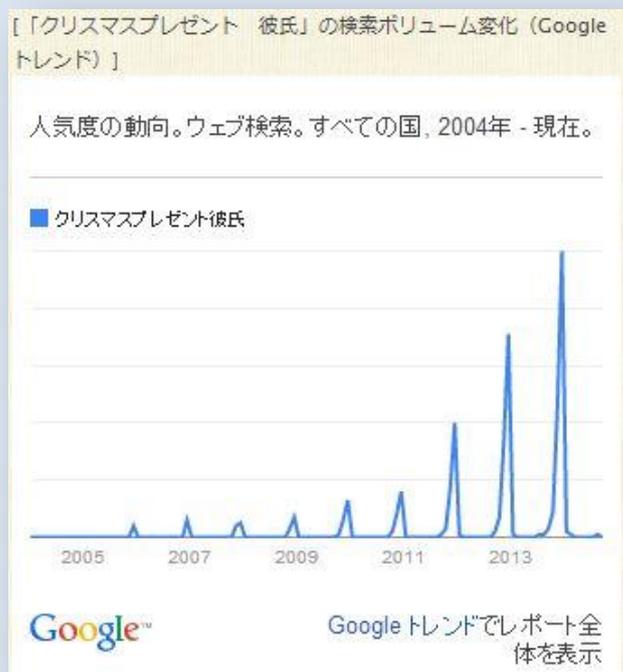
・メインキーワード「クリスマスプレゼント」に続くキーワードは、「クリスマスプレゼント 何が欲しい」や「クリスマスプレゼント 何をあげる」のように、自分勝手に、想像して作るものではなく、検索している人が、「クリスマスプレゼント ○○ △△」と、検索窓に入れるキーワードを使う。

今回は、この中から、上から3番目の、

「クリスマスプレゼント 彼氏」をクリックしてみます。

次に、3語になったキーワード一覧が出てきますが、

スクロールして、グラフを確認します。



ここでも、縦軸の数値など、細かいことは気にしないで、

こんな感じで、グラフが出ていれば、OKです。

そうです、なるべく山が高いものです。

グラフを確認したら、3語になったキーワード一覧をチェックします。



・STEP3 複合キーワードを探す

Google.co.jp より 18 件見つかりました	
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 アクセサリー	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 ランキング	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 マフラー	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 財布	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 手袋	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 時計	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 手作り	G B Y
彼氏 クリスマスプレゼント 予算 高校生	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 アクセサリー	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 ランキング	G B Y
クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 マフラー	G B Y

最後のステップです。複合キーワードを探しましょう。

注意！

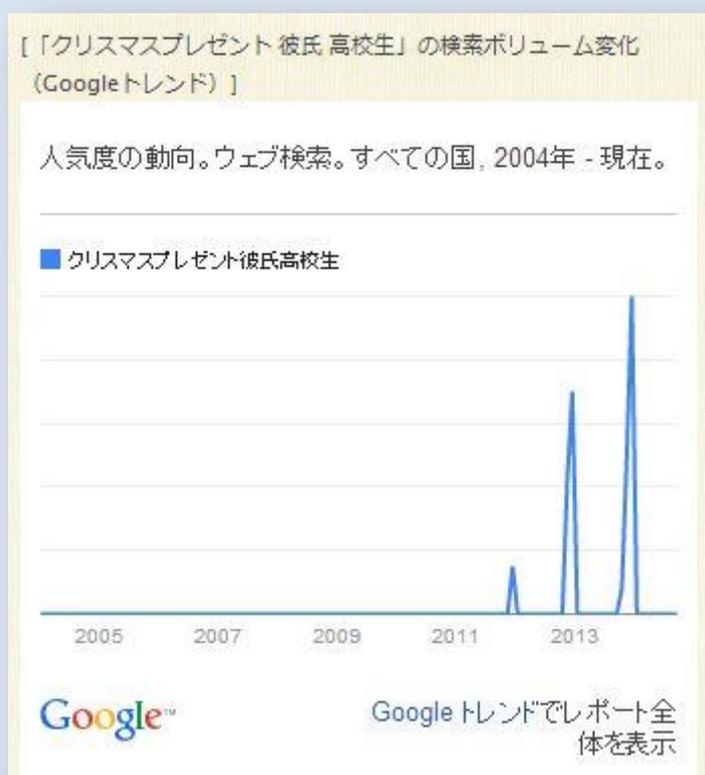
- ・キーワードは、自分で、読者はこんな情報を求めているのではないか？
 - ・こんな情報が書いてあれば、役に立つのでは？
- と、自分勝手に想像して、考える物ではありません。

メインキーワードとなる「クリスマスプレゼント」で検索している人が、



「クリスマスプレゼント」というキーワードと、一緒に検索しているキーワードが、一覧になっています。

この中から、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」をクリックして、グラフを見てみましょう。



はい。「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」のクリスマスプレゼントから始まる、3語の複合キーワードでも、グラフが出ていますね。

さすがに3語の複合キーワードでは、グラフが出てこないことが、



多いですが、今回の、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」のように、

これだけ、グラフがでてくれば、

それなりに検索されている量が多いと判断できますし、

アクセスも望めそうですね。

これで、キーワードを、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」に決定します。

選び方

- ・ 3語でもグラフが出ているものを選ぶ

・まとめ

いかがでしたでしょうか？簡単でしょ？

この方法で、キーワード選定をしていけば、

すでに検索されているキーワードの中から選ぶだけなので、

10,000PV は、もうすぐそこ！

1日1万PVあれば、1日4,000円ぐらは、毎日入ってきますよ♪

よく、メインのキーワードだけは、しっかり検索ボリュームや、



ライバルチェックを一生懸命して、

あとは、自分で適当に考えて決めている人を、見かけますが、

それでは、永遠にアクセスを集めることは出来ません。

メインキーワードを決めたら、2語目、3語目の複合キーワードは、

メインのキーワードと、一緒に検索されているキーワードを、

探すイメージですね。

ここまで、読んでくれたあなたの、キーワード選定スキルは、

確実にレベルアップしましたよ！





STEP∞ ライバルチェックの基準は？？

- ・「ケンケンさん、キーワード選定法は、わかりました！でも、ライバルが沢山いて、記事を書けません」
- ・「PRIDE 実践の先輩のブログがあるので、勝てそうにありません」
- ・「ライバルサイトの件数の目安は何件ぐらいですか？」
- ・「NAVER まとめが上位にあります。やめたほうがいいですか？」
- ・「ALL About が上位にいますが、勝てますか？」
- ・「上位に、クックパッドしかいません。挑んでみてもいいでしょうか！」

ライバルチェックについても、沢山の悩みを聞いています。

私の答えは、ズバリ！

とりあえず、渾身の1記事を書いて見ましょう！！

ライバルチェックに、時間をかければ、

絶対に、上位表示ができるという保証がある分けでもないですし、

ライバルサイトの数も、気にする必要はありません。



実際 80 万 PV のキーワードや、私がアクセスを集めたキーワードも、ライバルチェックを、あーでもない、こーでもない。と、していたら、選ばなかった可能性もあります。

とは、言っても、不安ですよ。

数多くのキーワードを見てきて、分かってきたことを、教えちゃいますね。

・ **大手企業の公式ページ**

・ **クックパッド**

この 2 つが上位にある場合のみ、キーワードを変えましょう。

クックパッドは、ご存じの通り、

コンテンツで、クックパッドに、勝負を挑んでも、結果は見えています。

大手企業のサイトは、お金をかけて上位表示対策をしていますので、

同じ、土俵には上がれませんし、そこで、勝負をする必要もありません。

ただし、楽天などの、**商品ページ**であれば、記事内容次第で、

上位表示は可能です。



NAVER や **ALL About** に関しては、気にせず、

ガンガンいきましょう！

PRIDE は、コンテンツで勝負していくので、

ブログにパワーがつけば、思わぬキーワードが、

爆発して、アクセスを呼び込みます。

特に最初の 1 か月は、色々迷いながらも、

迷ったキーワードで記事を書いてみて、

検証していきましょう～

重要なのは、**1 記事入魂**で、**渾身の 1 記事**を書く！！

【其の四】 PRIDE 実践で重要な 3 つのこと

この章では、PRIDE 実践にあたり、重要な 3 つのことを、



この無料レポートを受け取ってくれた、あなただけに、

こっそりお伝えいたします。

恐らく、マインドの低い人たちは、キーワード選定法だけ読んで、

ここにはたどり着くことが無いと思います。

今これを読んでいるあなた！成功へ **1 歩**リードしていますよ♪

PRIDE 実践で重要な 3 つのこと

- 1、 キーワード選定スキル
- 2、 コンテンツの充実
- 3、 継続

・ 1、 キーワード選定スキル

キーワード選定スキルについては、

このレポートに、書いてある通り実践すれば、

一定のレベルまでは、辿りつけるでしょう。

そこから先は、私のメルマガで、



さらに、掘り下げて、お伝えしていきます。

もっと、キーワード選定スキルを上げたい！！というあなたは、

こちらのメルマガに登録を。

[→→→読むだけでアクセスアップ！ケンケン流キーワード選定講座](#)

・ 2、コンテンツの充実

キーワード選定スキルが上がって、一時的にアクセスを呼び込めても、

- ・ 記事の内容が薄い
- ・ キーワードで検索している人が求めている情報が無い

では、上位表示されずに、結局アクセスがあつまりません。

コンテンツの充実は、ただ単に、

- ・ 記事数が多い
- ・ 毎日更新している
- ・ 文字数が多い

だけでは、コンテンツが充実しているとはいえません。



特に最近では、グーグルも、**質**を重要視しています。

芸能系のトレンドサイトの多くは、低品質サイトとして、

一斉に手動ペナルティが発動されました。

では、良質な記事、良質なコンテンツとは、なんでしょう？

広い範囲でいえば、

- ・ 検索している人が探している、情報があるサイト

PRIDE の記事で言えば、

- ・ キーワードで検索している人が、知りたいことが書かれているか？
- ・ そのキーワードで検索している人が、悩んでいることが解決されるかどうか。

と言うことにつながってくると思います。

さらに、そこに、

- ・ 自分の体験談
- ・ 感想
- ・ 自分だけの切り口

で紹介できれば、他とは、差別化された、



オリジナルのお役立ち記事が、出来上がっていきます。

【記事の質を上げるポイント】

・そのキーワードで検索している人が、

どんなことで悩んでいるのか？または、どんなことを知りたいのか？

・そのキーワードで検索している人は、どんな人か？（読者像は？）

まずは、そのキーワードで検索している人が、

・どんなことで悩んでいるか？

・何を知りたくて検索しているか？

ココをハッキリさせます。

一番分かり易いのは、ヤフー知恵袋で、

キーワードを入れて検索すると、そのキーワードで検索している人の、

悩みや、知りたいことが見えてきます。

また、グッドキーワードを見るだけでも、

例えば、「きゅうり 育て方」というキーワードを、

見てみると、



きゅうり 育て方

「きゅうり 育て方」で検索しました

した	Google.co.jp より 46 件見つかりました
	きゅうり 育て方 Y G
	きゅうり 育て方 プランター Y G
	きゅうり 育て方 支柱 Y G
	きゅうり 育て方 摘芯 Y G
	きゅうり 育て方 病気 Y G
	きゅうり 育て方 肥料 Y G
	きゅうり 育て方 わき芽 Y G
	きゅうり 育て方 ネット Y G
	きゅうり 育て方 ベランダ Y G
	キュウリ 育て方 プランター Y G
	きゅうり 育て方 Y G
	きゅうり 育て方 プランター Y G
	きゅうり 育て方 支柱 Y G
	きゅうり 育て方 摘芯 Y G
	きゅうり 育て方 病気 Y G
	きゅうり 育て方 肥料 Y G
	きゅうり 育て方 わき芽 Y G
	きゅうり 育て方 ネット Y G
	きゅうり 育て方 ベランダ Y G
	キュウリ 育て方 プランター Y G
	きゅうり 育て方 プランター Y G
	きゅうり 育て方 プランター 初心者 Y G
	きゅうり 育て方 プランター 支柱 Y G

「きゅうり 育て方」の関連キーワードですが、

このキーワードで検索している人は、「プランター」での、



きゅうりの育て方を検索している人が、多いことが分かります。

「きゅうり 育て方 プランター」で検索している人に、

畑での、きゅうりの育て方を紹介する記事を書いても、

検索している人が、知りたい内容とは、ズレが出てきますね。

同じように、「熱中症 予防 対策」で検索。

Yahoo/Googleサジェスト Googleサジェスト Yahooサジェスト

熱中症 予防 対策

「熱中症 予防 対策」で検索しました

Google.co.jp より 10 件見つかりました	
熱中症 予防 対策	Y G
熱中症 予防 対策 高齢者	Y G
熱中症 予防 対策 クイズ	Y G
熱中症 予防 対策 東京都	Y G
熱中症 症状 対策 予防	Y G
熱中症 予防 対策	Y G
熱中症 予防 対策 高齢者	Y G
熱中症 予防 対策 クイズ	Y G
熱中症 予防 対策 東京都	Y G
熱中症 症状 対策 予防	Y G

「熱中症 予防 対策」というキーワードで、

記事を書くときに、漠然と書くと、熱中症の予防法や、対策を、



書いていくと思いますが、それだと、ほとんどの人を、

対象にしていますよね。

4 語目のキーワードに「高齢者」というキーワードがあります。

熱中症の予防や、対策って、

- ・外で仕事をする職人さんや、営業の人
- ・日曜に野球練習をする子供
- ・猛暑が続いて、自宅で出来る予防や対策を知りたいお母さん

等々、いろんな人が検索する、可能性があるのですが、

その中でも、高齢者の予防法や、対策が、検索されているので、

「熱中症 予防 対策 高齢者」というキーワードから、

このキーワードで、検索して記事を読む人を、

- ・遠隔地に住む、祖父母（高齢者）の熱中症の予防、対策を、調べている、

東京に住む、30 代の娘

として、この人に、悩み解決型の記事を書いてあげるつもりで、



記事を作成していきます。

間違っても、「熱中症 予防 対策 高齢者」というキーワードから、

熱中症の予防、対策を調べている、高齢者

と、しないでくださいね。

キーワードで、検索している人が、知りたいこと、悩んでいることを、

調べて、そのキーワードで、検索している人はどんな人か？

この読者像を、はっきりさせて、その人に向けて記事を書く。

・ケンケンさん、そんなに細かく読者を限定したら、アクセスがあつまらない

のでは？

・大きいテーマで書いた方が、アクセスが集まると思うのですが？

はい。解決しましょう。

記事を読むターゲットを、細かく設定したら、アクセスが無いのでは？

と考える、理由と、大きいテーマの方が、アクセスが集まるのでは？



どちらも、共通の問題ですね。

こんな風に考えてみてください。

あなたは今、多数の人で込み合う、人ごみの中にいます。

そこで、「**おーい！！そこのあなた！！！！**」と、

叫んでみましょう。

だれかが、振り向くでしょう。

もしかしたら、物好きな人が声をかけてくれるかもしれません。

ほとんどの人は、一度振り向いても、すぐに何もなかったように、

皆、目的地に向かっていくでしょう。

では、次に、「**おーい！！そこのメガネをかけた君！！！！**」

と、叫ぶと、

はい、確実にメガネをかけている人は、何事かと、

反応してくれます。



さらに、もう一度「おーい！！そこの黒縁メガネをかけて、チェックのシャツを着てリュックを背負ったきみー！！！」と、叫んでみましょう。

はい。確実に秋葉原にいそうな人が、振り向きます（笑
想像できました？

始めの、「おーい！！そこのあなた！！！」

これは、大きなテーマ、「熱中症 予防 」で、
記事を書いた時です。

多くの人は気にはなりますが、
ほぼスルーです。

最後の、「おーい！！そこの黒縁メガネをかけて、チェックのシャツを着てリュックを背負ったきみー！！！」

これは、「熱中症 予防 対策 高齢者」で、記事を書いた時です。
確実に反応が得られました。



「熱中症 予防 対策」では、大量のアクセスがあるように見えますが、
実は、誰の心にも引っかけからずに、アクセスを集める事が出来ません。

「熱中症 予防 対策 高齢者」では、対象者は少なく見えますが、
確実に反応してくれる人がいますよね。

ターゲットを具体的に、目の前に想像出来るぐらいまでにして、
その人に向かって、記事を書いていく。

そうすることで、記事の質があがり、アクセスも確実に呼び込めます。

質の高い記事作成については、なかなか一言では、紹介が難しいのですが、

ケンケン塾では、完全マンツーマンで、その人に合ったレベルで、

教えています。が・・・、なにはともあれ、まずは、キーワード選定講座を受
けて、アクセスアップの基礎を固めて下さい。

[→→→読むだけでアクセスアップ！ケンケン流キーワード選定講座](#)



・ 3、継続

特に、PRIDE では、新規でドメインを取得して、

目指せ！10,000PV！！と、記事を書き始めても、

最初の1か月は、ほとんどアクセスがなく、

2か月過ぎても、アクセスが増えないと、

だんだんと不安になってきて、

- ・ ホントにこのキーワードであっているのか？
- ・ ワードプレスの設定が間違っているのでは？？
- ・ まさか、ブログが飛ばされているのでは？？？

と、疑問が噴出。モチベーションが、

だんだん下がって、

挫折！！なんて、可能性も。



キーワード選定と、コンテンツの充実。



この2つを常に、意識して、1日1記事更新が出来れば、

あとは、継続だけです。

と、言ってもそんなに簡単なことではないですね。

1人で作業しているのは、

- ・本当にこのキーワードで良いの？
- ・この記事内容で、検索している人は満足できるのか？

不安で手が止まってしまうがち。まわりに、相談できる人もいないし、

勇気をだして、聞いてみたけど、返信がこない。

そんなあなたの不安を解消し、継続できるモチベーションを、

維持する為に、私がメルマガで、あなたの実践を、フォローします。

[→→→あなたの不安を解消する！！ケンケン流キーワード選定講座](#)

【其の五】 最後にお知らせ



最後までお読み頂き、有難うございました。

『PRIDE 指導実績 NO,1

ケンケンが教える！

簡単 3 ステップキーワード選定法♪』

いかがでしたでしょうか？このキーワード選定法は、ケンケンが、実際にアクセスを集めた方法を、そのまま具体的に、実践的にお伝えしました。

ココまで読んで頂いたあなたの、キーワード選定スキルは、

確実にアップしていますから、今日から、実践に取り入れてくださいね。

実は、このレポートでは、お伝えすることが出来なかった、

キーワード選定法が他にもあるんです！

PRIDE でアクセスを集める為に必要な、

キーワード選定法を、これでもかっ！て、ぐらい教えちゃいます。

[→→→ケンケン流キーワード選定講座](#)

登録後すぐにご登録いただいた、メールアドレスに、案内が届きます。

受信トレイに、メールが届いてない場合は、迷惑メールフォルダに入っている

可能性があります。しっかり、ケンケン流キーワード選定講座の、メールが受



け取れるように、受信設定をお願いしています。

ケンケン流キーワード選定講座を見逃さない為に！！

今回の無料レポートを読んだの感想をお待ちしています！

→[感想・お問い合わせ・初心者さんも、なんでもお気軽に](#)

■ 発行者情報 ■

発行者：ケンケン

運営ブログ：<http://kenken-affili.com/>

お問い合わせ：<http://kenken-affili.com/contact.html>