



# PRIDE 指導実績 NO.1

ケンケンが教える！

簡単 3 ステップキーワード選定法♪

このキーワード選定法で、

**1 日 80 万 PV** や、**月 60 万**稼いだ人も！！

トレンドアフィリは芸能記事だけじゃない！

**1 日 1 記事**で、**月 10 万円**なら、

あなたにも稼げます！！



#### ■推奨環境■

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。

出来ない場合は、最新の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.com/jp/products/acrobat/readstep2.html>

#### ■著作権について■

無料レポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意いただきご利用下さい。

無料レポートの著作権はケンケンに属します。著作権者の許可なく、無料レポートの全部、又は、一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。無料レポートの開封をもって、下記の事項に同意したものとみなします。

無料レポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に、基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

無料レポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに、誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

無料レポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

無料レポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



初めまして！**ケンケン**です。

レポートダウンロード有難うございます！！

「ケンケンが教える！簡単 3 ステップキーワード選  
定法♪」は、読むだけで、確実にあなたの、

ブログへのアクセスがアップ！もちろん収益もアップ！！

レポートの最後には、このレポートをダウンロードしてくれた、あなただけに、

稼ぎを加速させる、ビックな**プレゼント**を、用意しています♪

見逃さないように、一語一句もらさず、じっくり読み進めてください！

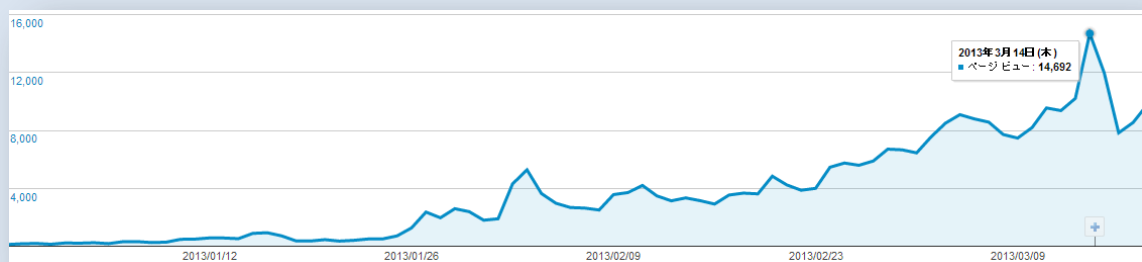
PRIDE を知っている方なら、

私の名前ぐらいは、聞いたことがあるかもしれませんね。

昨年1月、まだ、PRIDE が発売される前から、

実験台（後から知った！・笑）として、PRIDE を実践して、

**77 記事目**で **1 万 PV** を最速で達成！！





更に、数か月後には、

1 か月に、**17 万円**を稼ぐことが出来ました～♪

サービス		ページビュー	クリック数	ページの CTR	CPC	ページの RPM	見積もり収益額 ↓
コンテンツ向け AdSense							¥ 120,000
モバイル コンテンツ向け AdSense							¥ 4,000
検索向け AdSense							¥ 1,000
合計							¥ 124,776

発生月	インプレッション数 <small>グラフ</small>	クリック数 <small>グラフ</small>	発生件数 <small>グラフ</small>	発生報酬額 <small>グラフ</small>
2013年07月	156697	2080	190	13,297.86円

クリック日	注文日 ▼	処理日	注文ID	ECサイト名	プロモーション名	注文回数	注文金額	販売価格	ステータス	承認期限
1 2013/07/30 20:27	2013/07/30 21:06	—			ホテル・ホテルプログラム	1	¥20,000	¥400	保留	192 日
2 2013/07/28 13:09	2013/07/29 19:46	—			★国内旅行★	1	¥50,000	¥1,300	保留	363 日
3 2013/06/16 14:44	2013/07/26 10:49	—			★国内旅行★	1	¥7,960	¥520	保留	360 日
4 2013/06/15 22:34	2013/07/23 20:21	—			★国内旅行★	1	¥79,800	¥1,300	保留	357 日
5 2013/06/16 14:44	2013/07/22 14:37	—			★国内旅行★	1	¥50,000	¥980	保留	356 日
6 2013/06/19 18:43	2013/07/11 09:41	—			★国内旅行★	1	¥15,960	¥520	保留	344 日
7 2013/07/10 16:23	2013/07/10 17:03	—			ホテル・ホテルプログラム	1	¥23,700	¥320	保留	172 日
8 2013/07/02 17:43	2013/07/08 18:47	—			★国内旅行★	1	¥52,000	¥980	保留	342 日
9 2013/07/02 17:43	2013/07/08 08:01	—			★国内旅行★	1	¥65,000	¥980	保留	341 日
10 2013/07/07 13:05	2013/07/07 14:38	—			★国内旅行★	1	¥55,800	¥980	保留	341 日
11 2013/07/06 18:13	2013/07/06 19:51	—			★国内旅行★	1	¥37,000	¥980	保留	340 日
12 2013/06/12 19:33	2013/07/05 20:47	—			★国内旅行★	1	¥14,980	¥520	保留	339 日
合計	—	—	—	—	—	12	¥472,200	¥9,780	—	—

	クリック数	売上件数	売上金額	成果報酬(通常分)	成果報酬(新料率分)	成果報酬合計
2013年07月	631	39	717,483	7,308	0	7,308

アフィリエイト	
予定	
2013年7月30日	2013年7月
100	15,499

こんな数字では、いまではすっかり霞むほど、PRIDE はパワーアップしました。

私は、現在では、PRIDE 最強軍団トレーナーとして、

総計で、**数百ブログ**、記事数では、**数千記事**は添削してきました。



その中で、具体的な PRIDE 実践のコツをチーム生に教えることで、

なんと！なんと！！なんと！！！！

1 日の PV が、**88 万 PV** や、**月収 60 万**を達成する生徒さんが！！

今回は、そんな化け物トレンドアフィリエイターを、生み出した、

とっておきのキーワード選定法を、惜しげもなく公開です。

この方法は、ケンケンが PRIDE 実践で、実際にやっている、

そのままの流を教えちゃいます。

それではいってみましょう～♪





## ◆目次

- 【其の壹】 キーワード選定のキーワード選定 ???
- 【其の貳】 メインキーワードの選び方
- 【其の参】 簡単 3 STEP キーワード選定法
- 【其の四】 PRIDE 実践で重要な 3 つのこと
- 【其の五】 最後にお知らせ





## 【其の壱】 キーワード選定のキーワード選定 ???

はいっ！では早速ですが、いきますよ～

記事を書く前にキーワードを探すわけですが、まず、ここで悩む人が多いです。

キーワードに沿って記事を書くのは分かるけど、

- ・キーワードはどこで探すの？
- ・明日検索されそうなキーワードでいいの？
- ・昨日テレビで見たダイエット食品をキーワードにしても良い？
- ・もうすぐ桜が咲くからそれならどう？？

悩みは尽きませんね。はい。解決しましょう～

### How to

ココがケンケンの強みです。ずばり！

ミドルレンジ戦略です。どういうことかと言うと、

- ・ 2, 3 か月先に検索されるキーワード
- ・ 毎年必ず検索されるキーワード

この 2 つを意識して選んでいきます。

### Why?



独自ドメインを取得した、PRIDE 実践初期は特に、記事をアップしてから、

検索結果に反映されるまでに、時間がかかります。

早くても 1 週間ぐらひは、かかったりします。

今日、世間をにぎわしているそのキーワードで、記事を書いても、

検索結果の一覧に並ぶときには、すでに検索されていない可能性も。

更に、ケンケンと同じように、

副業で PRIDE を実践している人も多いと思いますが、

本業が忙しいときは、すぐにアップ出来なかったり、

1 日 1 記事アップも、危ういときすらあります。

そんなとき、1 週間後に検索されそうなキーワードだったりすると、

記事を書いている間に、検索ピークが過ぎていた（汗） なんてことも。

2, 3 か月先に検索されるキーワードなら、多少の出遅れは、全く問題なし。

時間の余裕がある分、記事の質も高めていけます。

- ・ **ブログを立ち上げてすぐには検索結果一覧に並ぶわけではない**
- ・ **資産ブログの為には、来年も検索される必要がある**





実際に、ケンケンのブログで、初めて爆発した記事は、

選抜甲子園の記事でしたが、この記事を書いたのは、1月27日でした。

<input type="checkbox"/>	選抜高校野球2013	kenken	スポーツ	2013年1月27日 公開済み	128,945 views
	<a href="#">編集</a>   <a href="#">クイック編集</a>   <a href="#">ゴミ箱</a>   <a href="#">表示</a>				
<input type="checkbox"/>	選抜高校野球 2013	kenken	スポーツ	2013年1月26日 公開済み	6,690 views

## 秘ツール

「ケンケンさん。言っていることは分かりました。」

「だけど、2, 3 か月後に検索されるキーワードって、  
検証できるのも、2, 3 か月後ですよね??」

こんなこと考えたあなたは、なかなか鋭いですね



シーズンごとのキーワードや、各月のイベントが分かる、

サイトや、情報源は色々ありますが、

ケンケンが使っているのはココです！

[ヤフープロモーション広告](#)

サイト内に、今なら「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは?」と、

言うのがあります。ヤフーに広告出稿している企業や個人に向けて、



ヤフーが自ら、この月には、こんなキーワード  
の検索数が上昇しますよ～って、教えてくれて  
いるサイトです。



「2014 年 11 月に検索されるキーワードと  
は？」の中から、キーワードを選ぶだけで、ヤ  
フーが自ら、検索数が上昇するよ～って、教えてくれているので、

2, 3 か月後のあなたのブログのアクセスは、  
もう確定していると思っても、間違いなし！

## 【其の弐】 メインキーワードの選び方

では、実際に「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」の中から、  
メインのキーワードを探してみましょう。

「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」は、今からだと、  
2, 3 か月後に検索数が上がるキーワードです。



しかも、ヤフーさんが自ら、このキーワードでアクセスが来ますよ～！

って、教えてくれているのですから、アクセスはすでに保障されています。

引用元：[Yahoo!プロモーション広告](http://www.yahoo.co.jp/promotion/ad/)

クリックしたら、下の方に、「ダウンロード資料」があるので、



ダウンロードして、見てみてください。

この中で、昨年もアクセスを集めてくれたキーワードがありますね。

それは、<クリスマスプレゼント>です。以前に、

「まだ、夏休みが終わったばかりなのに、クリスマスですか??」

「そんな先のことは、想像できないし、記事に出来ません」

と、相談してくれた方がいらっしゃいました。

正直、困ったのですが、

「それは慣れの部分と、後は調べているうちに、

その時期にタイムスリップして、記事を書けるようになりますよ。」

と、ノウハウと共にお伝えしました。

その後相談がないところを見ると、マスターしたようですね。

では、メインキーワードの選び方に戻ります。

## How to



「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」から、  
キーワードを選ぶだけで、一定のアクセスは保障されました。  
なんといっても、ヤフーさんが、「アクセスきたる！」と、  
教えてくれる、キーワードですからね。

更に、それを強固にしていくための、メインキーワードの選び方です。  
なるべく最初のうちは、検索数が多いキーワードを使って、  
記事を書いていきたいですね。

ビックキーワードと呼ばれる、検索される回数の特に多い、  
キーワードでの上位表示は、ライバルも多く、難しいですが、  
検索数が多いキーワードの方が、自然と集まるアクセスも多いです。

- ・ 検索数が多いキーワードを選ぶ
- ・ アクセスが望めるキーワードの中から更に選ぶ

※ビックキーワードには、例えば、「保険」や、「エステ」「転職」などがあり、  
検索されている回数が多い分、アクセスも多いですが、  
競合するライバルの、上位表示サイトは、



パワーも、資金力も、個人とは、桁違いです。

広告グループ(関連性の高い順)	キーワード	月間平均検索ボリューム	競合性
類似キーワード: 農協 保...	保険 種類, 農協 保険, コ...	60,070	高
保険 ランキング (24)	保険 ランキング, 車 保険...	61,990	高
車 保険 (10)	車 保険, 車 保険 比較, ...	39,700	高
保険 の 選び方 (11)	保険 選び方, 女性 保険 ...	11,940	高
保険 おすすめ (17)	保険 おすすめ, 女性 保...	12,640	高
保険 比較 (24)	自動車保険 比較, 生命...	30,850	高
自動車 保険 (29)	自動車保険, 保険 自動...	123,380	高
保険 口コミ (7)	保険 口コミ, 自動車保険 ...	7,890	高
火災 保険 (11)	火災保険, 火災保険 比...	38,030	高

## Why?

検索数の少ないキーワードで上位表示を狙って、

アクセスを独り占めすることも可能ですが、

それは、ブログへアクセスが集まって来てからです。

検索数が少なければ、ビックキーワードと反対に、

アクセスも少ないです。その為、検索数の少ないキーワードで、

いくら記事を積み重ねても、アクセスは、増えなくて当たり前です。



独自ドメインで、ブログを立ち上げたばかりの時は、

アクセス数すら、気にすることなく、

まずは、アクセスが望めるであろうキーワードで、

記事の質を高めていくことが重要です。

実際ケンケンが、独自ドメインでスタートした時は、

100 記事までは、キーワード選定スキルを上げながら、

アクセスは見ない！というぐらいの気持ちで始めましたよ。

それでも、この方法で、77 記事目で、10,000PV にいきました

2013年3月12日(火)	9,366
2013年3月13日(水)	10,210
2013年3月14日(木)	14,692
2013年3月15日(金)	11,970
2013年3月16日(土)	7,831

このブログに 1 記事目を入れたのは、12 月 27 日でした。

最近では、100 記事ぐらいあれば、10,000 P Vが、当たり前ようになって、



「100 記事書いたけど、PV が集まりません。どうしてですか？」

「PV が全然集まりませ〜ん？」

と、なんの疑問もなく、ご相談を頂きますが、

正直 PC の前で、私は苦笑いしています。

事実、トレンド最強軍団のメンバーも、100 記事前後で、10,000PV を、

達成する方も大勢いますが、それは、100 記事書いたからではなく、

それまでに、キーワード選定スキルを上げて、

記事の質もかなり上がっていますから、

当然と言えば、当然の結果です。

・ 検索されているかなあという想像ではなく、実際に検索されているキーワードを選んでアクセスをがっちり確保

### 秘ツール

「検索数を見るサイトはいくつかありますが、どれを見ればいいですか？」

「検索数は何を基準にすればいいですか？」





ここまで考えられたあなた！いいがね～



では、実際に検索数のあるキーワードをどうやって探すかですが、

私はコレを使っています。

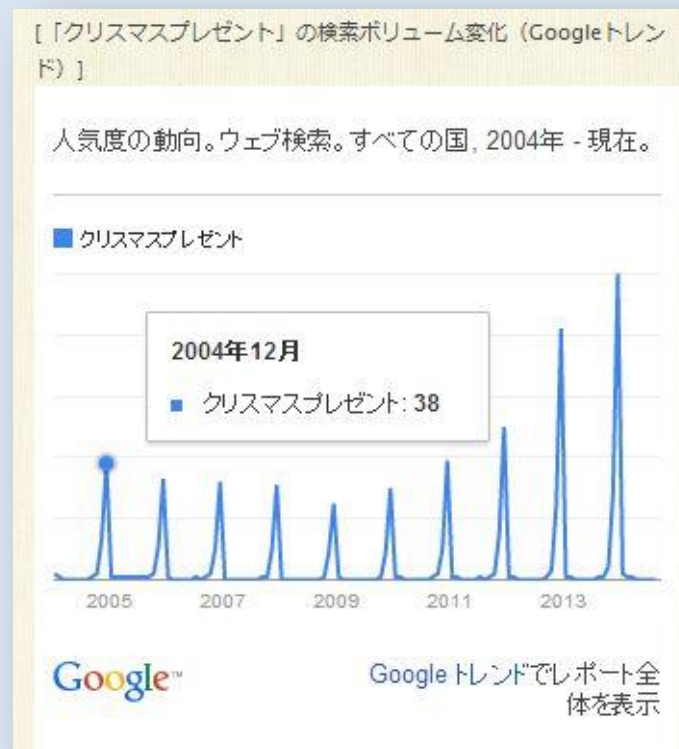
[goodkeyword](#)

ここで、実際に<クリスマスプレゼント>と検索窓に入れてみてください。

検索結果をスクロールすると、右にグラフが表示されますよね。

(IE で上手く表示されない場合は、Google Chrome をお使いください。)





はい。このグラフです。グラフを見ると、

- ・ 毎年 12 月に検索ピークがある
- ・ 毎年必ず検索されている

この 2 つが、見るだけで、分かりますよね。

検索数が少ないとグラフは表示されませんので、クリスマスプレゼント、  
のように、こんな感じでグラフが表示されれば、問題ありません。

はい。メインキーワードが決まったら、

後は、簡単 3 ステップで、このキーワードが稼ぎ始めます♪



## 【其の参】 簡単 3 STEP キーワード選定法

はい。それではいよいよ、簡単 3 ステップキーワード選定法です。

すでに、実践しているけど、アクセスがあつまらない場合は、

- ・まだ記事数が 30 記事以下だ
- ・キーワードを想像で決めている
- ・そのキーワードで検索する人がいない
- ・記事の内容が役に立たない

などなど、考えられますが、まずは、キーワード選定をマスターすれば、

アクセスアップを狙って、簡単に、確実に、

アクセスを呼び込めるようになっていきます。

10,000PV は、夢じゃない！！

そして、すぐに使えるように、

実際に今日のキーワードを考えながら、読み進めると、

あら不思議、今日のキーワードが出来上がり♪



これは実際に、ケンケンが記事を書くときに、

使っているキーワード選定法なので、その効果は検証済みです。

1日 10,000PV を呼び込む、簡単 3 ステップキーワード選定の方法は、

・ STEP1 メインキーワードを決める

・ STEP2 検索ボリュームのチェック

・ STEP3 複合キーワードを探す

はい。これだけ。それでは、1つ1つ具体的に見ていきます。

# さあ、LET'S 実践！



## ◆STEP/ZERO **超重要** ケンケン奥義ミドルレンジ

重要なところなので、再度確認しておきます。

ヤフープロモーション広告サイト内の、

「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」から、

1 つキーワードを選びます。

その理由は、もう分かっていますね

- ・ 2, 3 か月後に確実に検索されるキーワード
- ・ 毎年必ず検索されるキーワード

この 2 つを押さえることで、

- ・ 確実にアクセスを集めるため

ですよ。

## ◆STEP1 メインキーワードを決める

はい。まずは、グッドキーワードのサイトを開きます。

<http://goodkeyword.net/>

そして、

[「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」](#)



この中から 1 つキーワードを選びます。

<季節の行事/イベント>

1. 行楽・イベント  
「ボジョレーヌーボー 解禁日」「紅葉 2014」「京都 紅葉 名所」「屋形船 忘年会」  
「東京 ホテル 宴会」  
コメント: ボジョレー・ヌーボーの解禁日は11月の第三木曜日、2014年は11月20日です。ワインそのものの以外にも、ワイングラスやワインオープナーなどの関連商品、また、ワインバーなどの飲食店のように、幅広い需要が見込めます。

2. 季節のあれこれ  
「お歳暮 お礼状」「お歳暮 人気商品」「カタログギフト おすすめ」「年末調整 書き方」「大掃除」  
コメント: 冠婚葬祭の代表格であるお歳暮。地域によって多少違いがありますが、12月10日から20日ごろまでに贈るところが多いようです。年々贈る時期が早まっているといわれています。お歳暮商戦対策は早めに行くとよいでしょう。

3. クリスマス (1)  
「クリスマスツリー 150」「オーナメント クリスマス」「クリスマス ディナー」「クリスマスケーキ2014」「クリスマスコフレ」  
コメント: 年末の一大イベントであり、一年のうちに最も盛り上がるといっても過言ではないクリスマス。検索されるキーワードのバリエーションも豊富です。

4. クリスマス (2)  
「クリスマスプレゼント 彼氏へ」「ペアネックレス」「イルミネーション クリスマス」「トナカイ コスプレ」「ボインセチア」  
コメント: クリスマスといえば、プレゼントですね。「クリスマスプレゼント 彼氏へ」のようなもののズバリを指すキーワードや、「ペアウォッチ」「ペアネックレス」など恋人同士の用途と思われるキーワードの検索が急上昇しています。

5. 年末年始

**Yahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN)**  
詳しくはこちら

広告効果を最大化するために  
**簡単!タグ活用**  
詳しくはこちら

**Yahoo!プロモーション広告をはじめよう**  
広告掲載のお悩み解決! 詳しくはこちら

**Yahoo!プロモーション広告講座**  
YDNとスポンサードサーチの設定や運用を詳細に解説します。  
▶ サーチターゲティング編  
▶ サイトリターゲティング編  
▶ ターゲティング編  
▶ インタレストマッチ編  
▶ スポンサードサーチ編

**お役立ち資料集**  
ダウンロード可能な資料集

引用元: [ヤフープロモーション広告](#)

私は、昨年アクセスを集めた、「クリスマスプレゼント」にします。

の行のクリスマスプレゼント ♪人気はコレ!	イベント	2013年12月15日 公開済み	1,425 views
クリスマスプレゼントは?みんなの はどれくらい?	イベント	2013年10月4日 公開済み	17,400 views
クリスマスプレゼント♪な らどれくらい?	イベント	2013年10月1日 公開済み	47,455 views
クリスマスディナーショーの は?	グルメ・食	2013年8月9日 公開済み	1,548 views



あなたは、自分で考えたキーワードを入れてみてください。すると、

Google/Bingサジェスト Googleサジェスト マルチサジェスト ショップサジェスト アプリサジェスト

goodkeyword クリスマスプレゼント 検索

「クリスマスプレゼント」で検索しました

Google.co.jp より 54 件見つかりました	Bing より 63 件見つかりました
クリスマスプレゼント	クリスマスプレゼント 子供
クリスマスプレゼント だる	クリスマスプレゼント 彼氏へ
クリスマスプレゼント 彼氏	クリスマスプレゼント 彼女
クリスマスプレゼント 彼女	クリスマスプレゼント 2014 子供
クリスマスプレゼント 研究所	クリスマスプレゼント 2013 子供
クリスマスプレゼント 動画	クリスマスプレゼント 子供 人気
クリスマスプレゼント 開封	クリスマスプレゼント ランキング
クリスマスプレゼント pso2	クリスマスプレゼント 男性
クリスマスプレゼント 指輪	クリスマスプレゼント 子供 人気
クリスマスプレゼント 40代女性	クリスマスプレゼント 子供 2013
クリスマスプレゼント	クリスマスプレゼント 子供 人気 10歳
クリスマスプレゼント だる	クリスマスプレゼント 子供 2013 ランキ
クリスマスプレゼント 彼氏	クリスマスプレゼント 子供 ランキング
クリスマスプレゼント 彼女	クリスマスプレゼント 子供 女の子
クリスマスプレゼント 研究所	クリスマスプレゼント 子供 お菓子
クリスマスプレゼント 動画	クリスマスプレゼント 子供 500円

楽天にお店を開きませんか？  
小売経験ゼロからの挑戦  
月商314万円！  
その秘訣とは？？  
出店案内はこちら▶

[表示されたキーワードをすべてコピー ※重複キーワードは削除済]

クリスマスプレゼント 子供  
クリスマスプレゼント 彼氏へ  
クリスマスプレゼント 彼女  
クリスマスプレゼント 2014 子供

「クリスマスプレゼント」に続く、2 語目のキーワードが色々出てきますね。

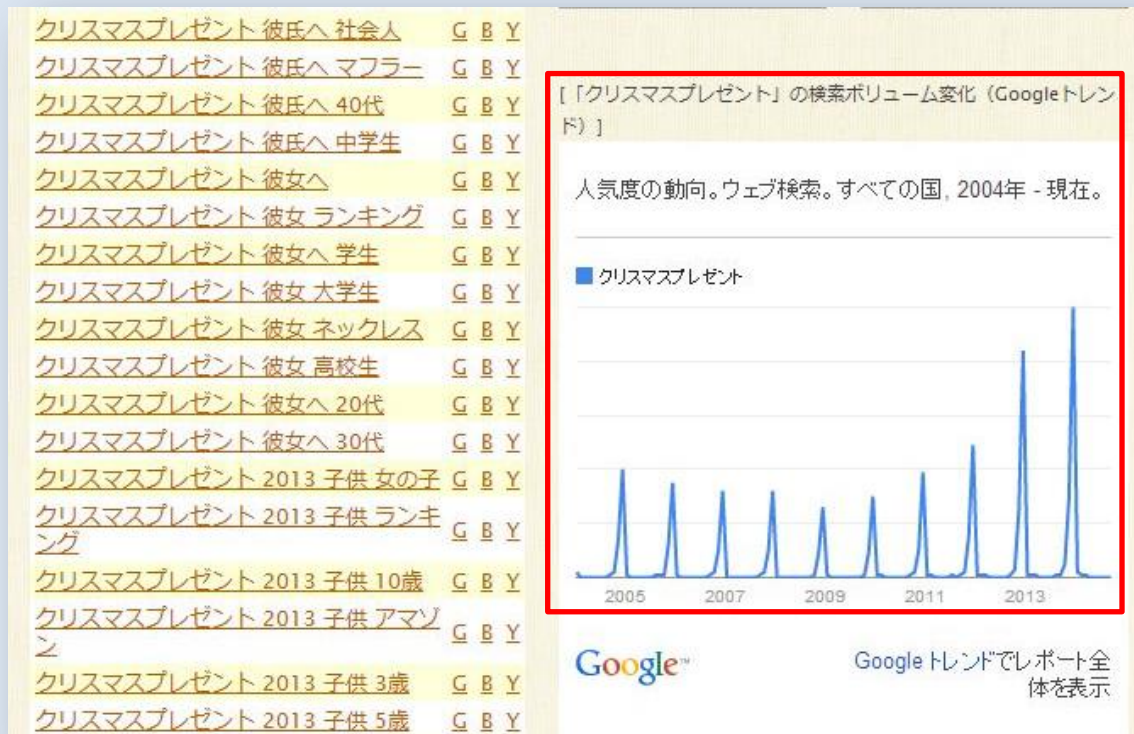
実はここで見て欲しいのは、この部分ではなく、

下にスクロールして出てくるグラフです。

## ・STEP2 検索ボリュームのチェック

このグラフを使って検索ボリュームのチェックをします。





まず、メインとなるキーワードを入れたら、このグラフを確認してください。

この図のように、グラフが出ていればまずは、OK です。

ここで、「縦軸の数字はどれぐらいですか？」とか、

「縦軸一杯のグラフなら、アクセスがどれぐらい集まりますか？」

と、そこまで細かく気にせず、ここではひとまず、

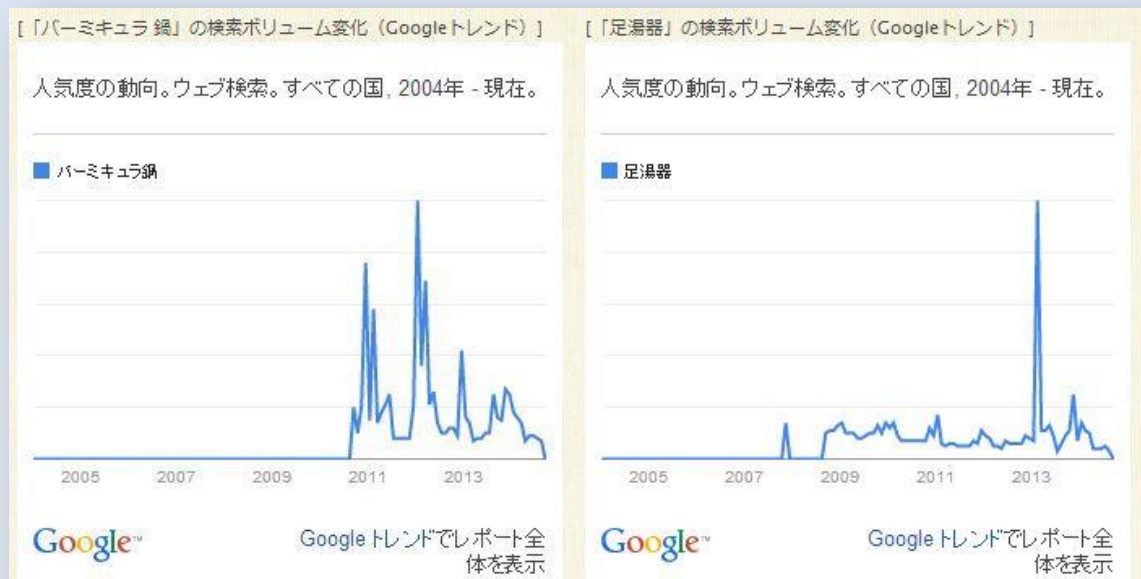
こんな感じでグラフが出ていれば OK です。なるべく山が高いものを、

選びましょう。





「2014 年 11 月に検索されるキーワードとは？」の中にも、  
検索数が少なく、アクセスが少なそうなものもあります。



「バーミキュラ鍋」このキーワードでは、検索される量が減ってきています。  
「足湯器」では、もともと検索される量が少なく、毎年検索される時期も、  
安定していません。

最初のうちはこんなグラフが出たら、避けて、

「クリスマスプレゼント」のように、毎年必ず検索されるキーワードで、  
記事を重ねていきましょう～



## 選び方

- ・ グラフを見て毎年必ず検索されているキーワードを選ぶ

グラフを確認したら先ほどの、2 語目のキーワード一覧に戻ります。

Google.co.jp より 54 件見つかりました	
<u>クリスマスプレゼント</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼントだろ</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 彼氏</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 彼女</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 研究所</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 動画</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 開封</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント pso2</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 指輪</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>
<u>クリスマスプレゼント 40代女性</u>	<u>G</u> <u>B</u> <u>Y</u>

ここに出てくる、「彼氏」や「彼女」「指輪」は、

「クリスマスプレゼント」と一緒に検索されている、2 語目のキーワードです。

基本的には、上から順に検索される量が多いようです。



## 注意！

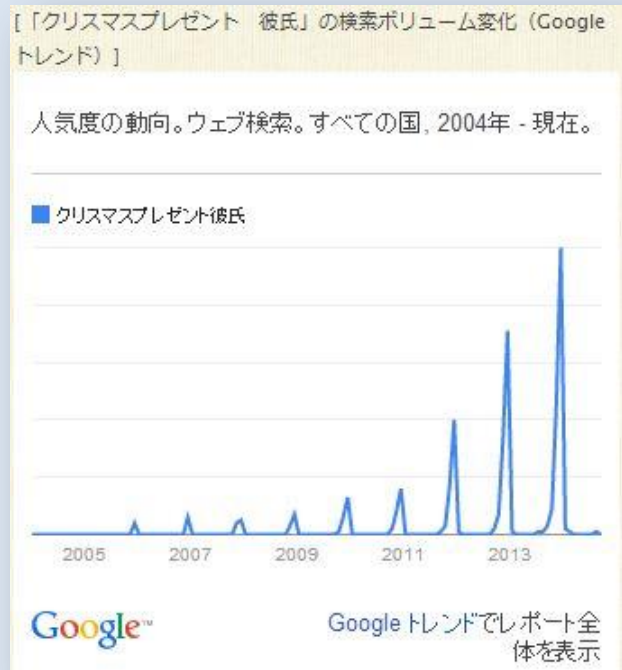
・メインキーワード「クリスマスプレゼント」に続くキーワードは、  
「クリスマスプレゼント 何が欲しい」や「クリスマスプレゼント 何をあげる」  
のように、自分勝手に、想像して作るものではなく、検索している人が、「クリスマスプレゼント ○○ △△」と、検索窓に入れるキーワードを使う。

今回は、この中から、上から3番目の、

「クリスマスプレゼント 彼氏」をクリックしてみます。

次に、3語になったキーワード一覧が出てきますが、

スクロールして、グラフを確認します。



ここでも、縦軸の数値など、細かいことは気にしないで、

こんな感じで、グラフが出ていれば、OK です。

そうです、なるべく山が高いものです。

グラフを確認したら、3 語になったキーワード一覧をチェックします。



### ・STEP3 複合キーワードを探す

Google.co.jp より 18 件見つかりました		
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 アクセサリー</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 ランキング</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 マフラー</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 財布</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 手袋</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 時計</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 手作り</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">彼氏 クリスマスプレゼント 予算 高校生</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 アクセサリー</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 ランキング</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>
<a href="#">クリスマスプレゼント 彼氏 高校生 マフラー</a>	<a href="#">G</a>	<a href="#">B</a> <a href="#">Y</a>

最後のステップです。複合キーワードを探しましょう。

#### 注意！

- ・キーワードは、自分で、読者はこんな情報を求めているのではないか？
- ・こんな情報が書いてあれば、役に立つのでは？？

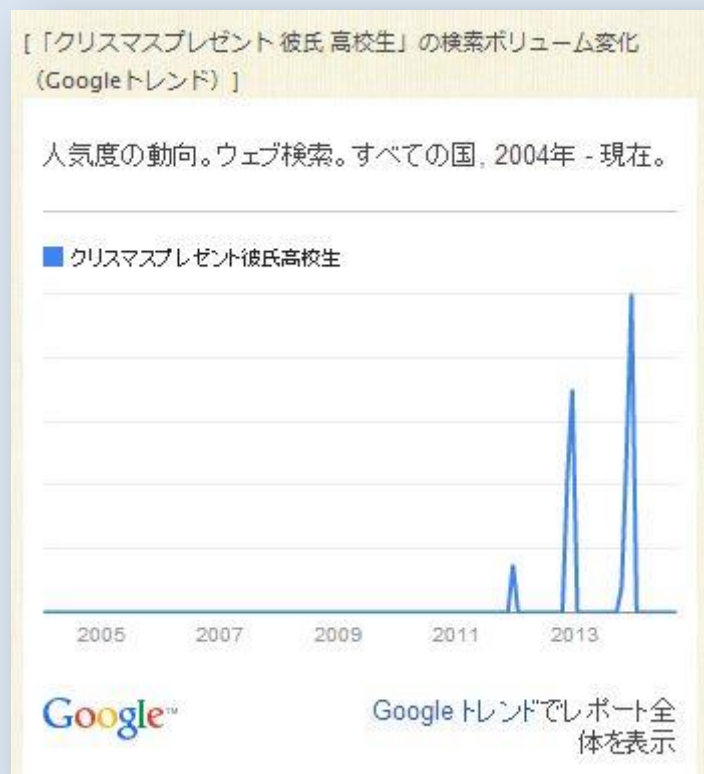
と、自分勝手に想像して、考える物ではありません。

メインキーワードとなる「クリスマスプレゼント」で検索している人が、



「クリスマスプレゼント」というキーワードと、一緒に検索しているキーワードが、一覧になっています。

この中から、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」をクリックして、グラフを見てみましょう。



はい。「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」のクリスマスプレゼントから始まる、3語の複合キーワードでも、グラフが出ていますね。

さすがに3語の複合キーワードでは、グラフが出てこないことが、



多いですが、今回の、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」のように、

これだけ、グラフがでてくれば、

それなりに検索されている量が多いと判断できますし、

アクセスも望めそうですね。

これで、キーワードを、「クリスマスプレゼント 彼氏 高校生」に決定します。

### 選び方

- ・ 3 語でもグラフが出ているものを選ぶ

### ・ まとめ

いかがでしたでしょうか？簡単でしょ？

この方法で、キーワード選定をしていけば、

すでに検索されているキーワードの中から選ぶだけなので、

10,000PV は、もうすぐそこ！

1 日 1 万 PV あれば、1 日 4,000 円ぐらは、毎日入ってきますよ♪

よく、メインのキーワードだけは、しっかり検索ボリュームや、



ライバルチェックを一生懸命して、

あとは、自分で適当に考えて決めている人を、見かけますが、

それでは、永遠にアクセスを集めることは出来ません。

メインキーワードを決めたら、2 語目、3 語目の複合キーワードは、

メインのキーワードと、一緒に検索されているキーワードを、

探すイメージですね。

ここまで、読んでくれたあなたの、キーワード選定スキルは、

確実にレベルアップしましたよ！







## STEP∞ ライバルチェックの基準は？？

- ・「ケンケンさん、キーワード選定法は、わかりました！でも、ライバルが沢山いて、記事を書けません」
- ・「PRIDE 実践の先輩のブログがあるので、勝てそうにありません」
- ・「ライバルサイトの件数の目安は何件ぐらいですか？」
- ・「NAVER まとめが上位にあります。やめたほうがいいですか？」
- ・「ALL About が上位にいますが、勝てますか？」
- ・「上位に、クックパッドしかいません。挑んでみてもいいでしょうか！」

ライバルチェックについても、沢山の悩みを聞いています。

私の答えは、ズバリ！

**とりあえず、渾身の1記事を書いて見ましょう！！**

ライバルチェックに、時間をかければ、

絶対に、上位表示ができるという保証がある分けでもないですし、

ライバルサイトの数も、気にする必要はありません。



実際 80 万 PV のキーワードや、私がアクセスを集めたキーワードも、  
ライバルチェックを、あーでもない、こーでもない。と、していたら、  
選ばなかった可能性もあります。

とは、言っても、不安ですよ。

数多くのキーワードを見てきて、分かってきたことを、教えちゃいますね。

・ **大手企業の公式ページ**

・ **クックパッド**

この 2 つが上位にある場合のみ、キーワードを変えましょう。

**クックパッド**は、ご存じの通り、

コンテンツで、クックパッドに、勝負を挑んでも、結果は見えています。

**大手企業**のサイトは、お金をかけて上位表示対策をしていますので、

同じ、土俵には上がりませんし、そこで、勝負をする必要もありません。

ただし、楽天などの、**商品ページ**であれば、記事内容次第で、

上位表示は可能です。



NAVER や ALL About に関しては、気にせず、

ガンガンいきましょう！

PRIDE は、コンテンツで勝負していくので、

ブログにパワーがつけば、思わぬキーワードが、

爆発して、アクセスを呼び込みます。

特に最初の 1 か月は、色々迷いながらも、

迷ったキーワードで記事を書いてみて、

検証していきましょう～

重要なのは、**1 記事入魂**で、**渾身の 1 記事**を書く！！

## 【其の四】 PRIDE 実践で重要な 3 つのこと

この章では、PRIDE 実践にあたり、重要な 3 つのことを、



この無料レポートを受け取ってくれた、あなただけに、

こっそりお伝えいたします。

恐らく、マインドの低い人たちは、キーワード選定法だけ読んで、

ここにはたどり着くことが無いと思います。

今これを読んでいるあなた！成功へ **1 歩**リードしていますよ♪

#### PRIDE 実践で重要な 3 つのこと

- 1、 キーワード選定スキル
- 2、 コンテンツの充実
- 3、 継続

#### ・ 1、 キーワード選定スキル

キーワード選定スキルについては、

このレポートに、書いてある通り実践すれば、

一定のレベルまでは、辿りつけるでしょう。

そこから先は、私のメルマガで、



さらに、掘り下げて、お伝えしていきます。

もっと、キーワード選定スキルを上げたい！！というあなたは、  
こちらのメルマガに登録を。

[→→→読むだけでアクセスアップ！ケンケン流キーワード選定講座](#)

## ・ 2、コンテンツの充実

キーワード選定スキルが上がって、一時的にアクセスを呼び込めても、

- ・ 記事の内容が薄い
- ・ キーワードで検索している人が求めている情報が無い

では、上位表示されずに、結局アクセスがあつまりません。

コンテンツの充実は、ただ単に、

- ・ 記事数が多い
- ・ 毎日更新している
- ・ 文字数が多い

だけでは、コンテンツが充実しているとはいえません。



特に最近では、グーグルも、**質**を重要視しています。

芸能系のトレンドサイトの多くは、低品質サイトとして、

一斉に手動ペナルティが発動されました。

では、良質な記事、良質なコンテンツとは、なんでしょう？

広い範囲でいえば、

・ 検索している人が探している、情報があるサイト

PRIDE の記事で言えば、

・ キーワードで検索している人が、知りたいことが書かれているか？

・ そのキーワードで検索している人が、悩んでいることが解決されるかどうか。

と言うことにつながってくると思います。

さらに、そこに、

・ 自分の体験談

・ 感想

・ 自分だけの切り口

で紹介できれば、他とは、差別化された、



オリジナルのお役立ち記事が、出来上がっていきます。

**【記事の質を上げるポイント】**

・そのキーワードで検索している人が、

どんなことで悩んでいるのか？または、どんなことを知りたいのか？

・そのキーワードで検索している人は、どんな人か？（読者像は？）

まずは、そのキーワードで検索している人が、

・どんなことで悩んでいるか？

・何を知りたくて検索しているか？

ココをハッキリさせます。

一番分かり易いのは、ヤフー知恵袋で、

キーワードを入れて検索すると、そのキーワードで検索している人の、

悩みや、知りたいことが見えてきます。

また、グッドキーワードを見るだけでも、

例えば、「きゅうり 育て方」というキーワードを、

見てみると、



## きゅうり 育て方

「きゅうり 育て方」で検索しました

した	Google.co.jp より 46 件見つかりました
	<a href="#">きゅうり 育て方</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 プランター</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 支柱</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 摘芯</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 病気</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 肥料</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 わき芽</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 ネット</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 ベランダ</a> Y G
	<a href="#">キュウリ 育て方 プランター</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 プランター</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 支柱</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 摘芯</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 病気</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 肥料</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 わき芽</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 ネット</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 ベランダ</a> Y G
	<a href="#">キュウリ 育て方 プランター</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 プランター</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 プランター 初心者</a> Y G
	<a href="#">きゅうり 育て方 プランター 支柱</a> Y G

「きゅうり 育て方」の関連キーワードですが、

このキーワードで検索している人は、「プランター」での、





きゅうりの育て方を検索している人が、多いことが分かります。

「きゅうり 育て方 プランター」で検索している人に、  
畑での、きゅうりの育て方を紹介する記事を書いても、  
検索している人が、知りたい内容とは、ズレが出てきますね。

同じように、「熱中症 予防 対策」で検索。

Yahoo/Googleサジェスト Googleサジェスト Yahooサジェスト マ

## rd 熱中症 予防 対策

「熱中症 予防 対策」で検索しました

せんでした	Google.co.jp より 10 件見つかりました
	熱中症 予防 対策 Y G
	熱中症 予防 対策 高齢者 Y G
	熱中症 予防 対策 クイズ Y G
	熱中症 予防 対策 東京都 Y G
	熱中症 症状 対策 予防 Y G
	熱中症 予防 対策 Y G
	熱中症 予防 対策 高齢者 Y G
	熱中症 予防 対策 クイズ Y G
	熱中症 予防 対策 東京都 Y G
	熱中症 症状 対策 予防 Y G

「熱中症 予防 対策」というキーワードで、  
記事を書くときに、漠然と書くと、熱中症の予防法や、対策を、



書いていくと思いますが、それだと、ほとんどの人を、

対象にしていますよね。

4 語目のキーワードに「高齢者」というキーワードがあります。

熱中症の予防や、対策って、

- ・ 外で仕事をする職人さんや、営業の人
- ・ 日曜に野球練習をする子供
- ・ 猛暑が続いて、自宅で出来る予防や対策を知りたいお母さん

等々、いろんな人が検索する、可能性があるのですが、

その中でも、高齢者の予防法や、対策が、検索されているので、

「熱中症 予防 対策 高齢者」というキーワードから、

このキーワードで、検索して記事を読む人を、

- ・ 遠隔地に住む、祖父母（高齢者）の熱中症の予防、対策を、調べている、

東京に住む、30 代の娘

として、この人に、悩み解決型の記事を書いてあげるつもりで、



記事を作成していきます。

間違っても、「熱中症 予防 対策 高齢者」というキーワードから、

熱中症の予防、対策を調べている、高齢者

と、しないでくださいね。

キーワードで、検索している人が、知りたいこと、悩んでいることを、

調べて、そのキーワードで、検索している人はどんな人か？

この読者像を、はっきりさせて、その人に向けて記事を書く。

・ケンケンさん、そんなに細かく読者を限定したら、アクセスがあつまらないのでは？

・大きいテーマで書いた方が、アクセスが集まると思うのですが？

はい。解決しましょう。

記事を読むターゲットを、細かく設定したら、アクセスが無いのでは？

と考える、理由と、大きいテーマの方が、アクセスが集まるのでは？



どちらも、共通の問題ですね。

こんな風に考えてみてください。

あなたは今、多数の人で込み合う、人ごみの中にいます。

そこで、「**おい！！そのあなた！！！！**」と、

叫んでみましょう。

だれかが、振り向くでしょう。

もしかしたら、物好きな人が声をかけてくれるかもしれません。

ほとんどの人は、一度振り向いても、すぐに何もなかったように、

皆、目的地に向かっていくでしょう。

では、次に、「**おい！！そのメガネをかけた君！！！！**」

と、叫ぶと、

はい、確実にメガネをかけている人は、何事かと、

反応してくれます。



さらに、もう一度「**おい！！そこの黒縁メガネをかけて、チェックのシャツを着てリュックを背負ったきみー！！！！**」と、叫んでみましょう。

はい。確実に秋葉原にいそうな人が、振り向きます（笑  
想像できました？

始めの、「おい！！そこのあなた！！！！」

これは、大きなテーマ、「**熱中症 予防**」で、  
記事を書いた時です。

多くの人は気にはなりますが、  
ほぼスルーです。

最後の、「おい！！そこの黒縁メガネをかけて、チェックのシャツを着てリュックを背負ったきみー！！！！」

これは、「**熱中症 予防 対策 高齢者**」で、記事を書いた時です。  
確実に反応が得られました。



「熱中症 予防 対策」では、大量のアクセスがあるように見えますが、  
実は、誰の心にも引っかけらずに、アクセスを集める事が出来ません。

「熱中症 予防 対策 高齢者」では、対象者は少なく見えますが、  
確実に反応してくれる人がいますよね。

ターゲットを具体的に、目の前に想像出来るぐらいまでにして、  
その人に向かって、記事を書いていく。

そうすることで、記事の質があがり、アクセスも確実に呼び込めます。

質の高い記事作成については、なかなか一言では、紹介が難しいのですが、  
ケンケン塾では、完全マンツーマンで、その人に合ったレベルで、  
教えています。が・・・、なにはともあれ、まずは、キーワード選定講座を受  
けて、アクセスアップの基礎を固めて下さい。

[→→→読むだけでアクセスアップ！ケンケン流キーワード選定講座](#)



### ・ 3、継続

特に、PRIDE では、新規でドメインを取得して、  
目指せ！10,000PV！！と、記事を書き始めても、

最初の1 か月は、ほとんどアクセスがなく、  
2 か月過ぎても、アクセスが増えないと、  
だんだんと不安になってきて、

- ・ ホントにこのキーワードであっているのか？
- ・ ワードプレスの設定が間違っているのでは？？
- ・ まさか、ブログが飛ばされているのでは？？？

と、疑問が噴出。モチベーションが、  
だんだん下がって、  
挫折！！なんて、可能性も。



キーワード選定と、コンテンツの充実。



この2つを常に、意識して、1日1記事更新が出来れば、

あとは、継続だけです。

と、言ってもそんなに簡単なことではないですよ。

1人で作業しては、

- ・本当にこのキーワードで良いの？
- ・この記事内容で、検索している人は満足できるのか？

不安で手が止まってしまうがち。まわりに、相談できる人もいないし、

勇気をだして、聞いてみたけど、返信がこない。

そんなあなたの不安を解消し、継続できるモチベーションを、

維持する為に、私がメルマガで、あなたの実践を、フォローします。

[→→→あなたの不安を解消する！！ケンケン流キーワード選定講座](#)

## 【其の五】 最後にお知らせ





最後までお読み頂き、有難うございました。

『PRIDE 指導実績 NO,1

ケンケンが教える！

簡単 3 ステップキーワード選定法♪』

いかがでしたでしょうか？このキーワード選定法は、ケンケンが、実際にアクセスを集めた方法を、そのまま具体的に、実践的にお伝えしました。

ココまで読んで頂いたあなたの、キーワード選定スキルは、  
確実にアップしていますから、今日から、実践に取り入れてくださいね。

実は、このレポートでは、お伝えすることが出来なかった、

キーワード選定法が他にもあるんです！

PRIDE でアクセスを集める為に必要な、

キーワード選定法を、これでもかっ！て、ぐらい教えちゃいます。

### →→→ケンケン流キーワード選定講座

登録後すぐにご登録いただいた、メールアドレスに、案内が届きます。

受信トレイに、メールが届いてない場合は、迷惑メールフォルダに入っている  
可能性があります。しっかり、ケンケン流キーワード選定講座の、メールが受



け取れるように、受信設定をお願いしています。

ケンケン流キーワード選定講座を見逃さない為に！！

今回の無料レポートを読んだ感想をお待ちしています！

→[感想・お問い合わせ・初心者さんも、なんでもお気軽に](#)

■発行者情報■

発行者：ケンケン

運営ブログ：<http://kenken-affili.com/>

お問い合わせ：<http://kenken-affili.com/contact.html>